



**Dr. Jorge Meza Aguilar**

Doctor en Historia del Arte. Estudió la Maestría en Ingeniería en Sistemas Empresariales en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México; un posgrado en Gráfica, en la Academia de Bellas Artes de Cracovia, Polonia; la Maestría en Artes Visuales en la Academia de San Carlos, UNAM, Ciudad de México, el programa de Diseño e Innovación de la Agencia Española de Cooperación Internacional, en Madrid; y la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Fue Director Creativo de la Agencia de Publicidad Schulz en Cracovia, Polonia hasta 1999 (clientes: Pizza Hut, K.F.C., Carrefour, Nestlé); Director General de Bok Asociados México de 1999 a 2002 (clientes: Restaurantes La Tablita, N Y Deli & Bagel, Cruceros Festival). En agosto de 2002 se incorpora a la academia como Coordinador de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. En el 2004 inicia y coordina la Licenciatura en Diseño Interactivo. En 2008, junto con su socio Jorge Bobadilla, inicia Estrategas Digitales, agencia dedicada al diseño estratégico en medios electrónicos, donde participa como consultor. Ha sido ponente invitado en varios foros nacionales e internacionales sobre Diseño, Innovación y Negocios. Actualmente es director General de Vinculación Universitaria en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.